

MEMORIA ANUAL

anefp
Autocuidado de la Salud

2016



Índice

- ▶ 3 Mensaje de la presidenta
- ▶ 5 Informe del director general
 - 5 Introducción
 - 6 Medicamentos de autocuidado
 - 12 Productos sanitarios de autocuidado
 - 14 Medicamentos homeopáticos
 - 14 Medicamentos a base de plantas
 - 15 Cosméticos
 - 18 Complementos alimenticios
 - 19 Publicidad
- ▶ 20 Entorno *on line*
 - 21 **anefp** en las redes sociales
 - 22 IDEA17
 - 23 III Índice de digitalización
- ▶ 24 Entorno europeo
 - 25 52 Encuentro Anual de Autocuidado
 - 26 El valor del autocuidado
- ▶ 27 Actividad **anefp** con asociados
 - 28 Comités de trabajo **anefp**
 - 40 Comités de trabajo AESGP
 - 46 Reuniones *in company*
 - 48 **anefp** al día
- ▶ 50 Formación **anefp**
 - 52 Aulas
 - 52 Conferencias
- ▶ 54 El autocuidado en cifras
- ▶ 57 **anefp** en los medios de comunicación
- ▶ 60 Hoja de ruta de **anefp**
- ▶ 62 Órganos de gobierno
- ▶ 66 Compañías asociadas
- ▶ 71 Empresas adheridas



Mensaje de la presidenta

Cerramos el ejercicio 2016 con un sector de autocuidado fuerte, con proyección, reconocimiento y un futuro repleto de opciones para todos los *stakeholders* implicados en cada uno de los segmentos incluidos dentro del ámbito de actuación de la asociación. Así lo constatan los datos y, sobre todo, los hechos.

Los crecimientos superiores al 3%, tanto en unidades como en valores, registrados a lo largo del ejercicio 2016 y en todas las áreas del mercado de autocuidado, indican la buena salud de un sector, que marca sus previsiones hasta 2020 en un aumento de entre el 2 y el 4%. La mejora en la economía, la inversión y la apuesta de las compañías por el área *consumer health*, ya no sólo como opción de futuro, sino de presente, así como el interés cada vez mayor de la farmacia respecto a este

sector, están siendo algunos de los ejes sobre los que pivota el crecimiento de este mercado. Todo ello reforzado por el rol cada vez mayor que los ciudadanos otorgan al cuidado de su salud como vía para mejorar su calidad de vida y prevenir enfermedades, a través de unos hábitos de vida más saludables y del uso responsable de medicamentos y productos de autocuidado.

En este escenario y bajo estos parámetros, **anefp** desarrolló en 2016 un plan de acción que ha contribuido a que el sector de autocuidado tenga cada día un papel más relevante en la agenda de los principales *stakeholders* del entorno de la salud y la sociedad.

La celebración del primer Foro de CC.AA. y **anefp**, en el que se abordó el proceso de implementación de la

prescripción electrónica para los medicamentos sin receta, ha sido un buen ejemplo del papel que los medicamentos y productos de autocuidado está adquiriendo en la política sanitaria y su relevancia para el tratamiento de la salud de los ciudadanos.

El proceso de correulación **Sello anefp**, que cumplió en 2016 su tercer aniversario, con más de 2.800 sellos concedidos, está totalmente consolidado y reconocido su valor por el sector.

Sin duda, estas actividades organizadas y lideradas por **anefp** con la participación de responsables sanitarios refuerzan y reconocen el posicionamiento de nuestra asociación como el interlocutor en autocuidado y ponen en valor la dinámica de diálogo y colaboración

“ Los crecimientos superiores al 3% en unidades y en valores en 2016 indican la buena salud del sector de autocuidado ”



con las administraciones sanitarias y el éxito de los procesos puestos en marcha en colaboración.

EVAFARM es otro ejemplo del interés y del valor que otorgan los distintos agentes sanitarios a nuestro sector, poniendo de relieve este proyecto la aportación de los medicamentos y productos de autocuidado a la calidad de vida de los ciudadanos y a la sostenibilidad de la farmacia, a través de una buena formación de los profesionales farmacéuticos para reforzar su rol como consejeros de salud.

Farmacia y farmacéuticos, con quienes **anefp** ha estrechado más aún sus lazos en 2016, tras la entrada en la asociación, como instituciones adheridas a **anefp**, de los colegios oficiales de farmacéuticos de Barcelona y Madrid, y su participación activa y comprometida con la actividad de la asociación y con el objetivo común de responder a las demandas de los ciudadanos en el autocuidado responsable de su salud.

En cuanto al ciudadano, **anefp** ha hecho un esfuerzo para tener presencia en los canales digitales que hoy la sociedad utiliza para comunicarse, para informarse y formarse en salud. El área abierta al público de nuestra web ofrece al ciudadano información sobre productos y consejos útiles de autocuidado y, además, desde 2016, **anefp** también tiene presencia a través del canal de la asociación en Twitter, en el que trabajamos con el objetivo de crear una comunidad de prescriptores del valor del autocuidado y en el que hemos conseguido más de 1.000 seguidores en pocos meses.

anefp ha avanzado también en la información y formación en el entorno on line a través aulas digitales y la Guía de buenas prácticas para la comunicación digital de los medicamentos sin receta, que es pionera en toda Europa y que esperamos poder publicar a lo largo de 2017. Esta guía tiene el objetivo de ayudar a las compañías a tener una presencia más segura en el ámbito digital, canal de comunicación cada vez con mayor peso en las estrategias de desarrollo de *consumer health*, y disponer de un marco regulatorio más claro.

El equipo de **anefp**, los comités y el Consejo Directivo han trabajado en el Plan Estratégico que marcará la hoja de ruta para los próximos años, y en el que tenemos como objetivos principales la puesta en marcha de medidas y acciones que ayuden a hacer de este mercado un sector cada vez más fuerte, dinámico y relevante para el sistema sanitario, los agentes implicados en el mismo y, en definitiva, la sociedad.

“**anefp** ha avanzado también en el entorno on line, a través de aulas digitales y la guía de buenas prácticas”

Elena Zabala
Presidenta de **anefp**



Jaume Pey

Informe del director general

Fuerte, dinámico, en desarrollo y con proyección podrían ser algunos de los términos que mejor definen al sector del autocuidado español en la actualidad. Con un volumen de mercado cercano a los 6.000 millones de euros y una representatividad en la oficina de farmacia en torno al 30%, los medicamentos y productos de autocuidado tienen cada día un rol más relevante en la sociedad y en la sostenibilidad del sistema sanitario.

A esta mejora del escenario en el que las compañías desarrollan sus medicamentos y productos de autocuidado ha contribuido **anefp** con la puesta en marcha de un plan de acción, en el que quedaron incluidas actividades como el proyecto EVAFARM sobre el valor del autocuidado en la farmacia, los avances regulatorios en pro del mejor acceso de estos productos al mercado, la actualización de la guía del SNS para la publicidad de medicamentos sin receta dirigida al público y el trabajo realizado en la guía de buenas prácticas para el entorno digital, próxima a su publicación, o la consolidación del proceso de correulación **Sello anefp**, con casi 3.000 sellos concedidos.

La celebración del I Foro CC.AA. - **anefp** para poner en valor la inclusión de los medicamentos sin receta en los sistemas de

prescripción electrónica también es un claro ejemplo del rol que las instituciones sanitarias otorgan al autocuidado, al mismo tiempo que ponen de manifiesto la relación que la asociación mantiene con los responsables sanitarios, basada en el diálogo y la colaboración, misma línea que rige la relación con todos los agentes implicados en la cadena del autocuidado como los profesionales sanitarios. En este sentido, destacar la incorporación en 2016 a **anefp**, como instituciones adheridas, del COF de Barcelona y el COF de Madrid, lo que muestra también el reconocimiento a la labor de nuestra asociación y el valor que otorgan al sector de autocuidado los profesionales farmacéuticos.

Os invito, a través de esta Memoria, a recorrer el plan de acción 2016 desarrollado por **anefp** respecto a sus distintos ámbitos de actuación, áreas formativas, de comunicación, así como a la actividad realizada por sus once comités de trabajo, la participación en los grupos europeos, o los proyectos en el entorno digital, con la entrada de la asociación en la red social Twitter. Todo ello ha contribuido a situar al sector de autocuidado en una posición central de la sociedad y del sistema sanitario y a mejorar el entorno en el que nuestras compañías desarrollan sus medicamentos y productos de autocuidado.

“Fuerte, dinámico y con proyección, términos que definen al sector del autocuidado en la actualidad”

Medicamentos de autocuidado

Sello anefp



Desde 2013, la industria farmacéutica de autocuidado ha continuado su apuesta clara por este sistema de correulación publicitaria junto con el Ministerio de Sanidad, para contribuir a una publicidad de medicamentos de autocuidado veraz y de calidad. Una buena prueba de ello es la consolidación del **Sello anefp**, otorgado a la publicidad dirigida al público de medicamentos y productos sanitarios de autocuidado, como un aval de calidad en los anuncios emitidos y publicados en los distintos medios de comunicación en sus formatos impresos, audiovisuales o digitales.

En 2016, el Comité Técnico de Autorregulación de **anefp** (COTA), integrado por **Carmen Isbert**, **Maite López-Gil**, **Raquel Solís** y **Dámaris Plá**, técnicos de la asociación; **Teresa Cuesta**, técnico de la Dirección General de Cartera Básica del SNS y Farmacia del Ministerio de Sanidad; y **Juan Carlos Marjalizo**, responsable administrativo del **Sello anefp**, celebró un total de 47 reuniones, en las que se analizaron 814 proyectos de anuncios dirigidos al público de medicamentos y productos sanitarios de autocuidado. Esta valoración semanal de la publicidad contribuye a un proceso rápido y eficaz para la obtención del **Sello anefp**, habiéndose concedido, desde su puesta en marcha en agosto de 2013, un total de 2.829 **sellos anefp**, de los cuales 2.517 corresponden a medicamentos y 312 a productos sanitarios.

La participación y colaboración de la representante del Ministerio de Sanidad, **Teresa Cuesta**, en el COTA, ha contribuido a la elaboración de una nueva propuesta de criterios de valoración de la publicidad de medicamentos sin receta dirigida al público, propuesta que se ha trabajado en las reuniones de la Comisión de Seguimiento del Convenio tripartito entre el Ministerio de Sanidad, Autocontrol y **anefp**, y que se materializará en una actualización de la Guía del SNS para la publicidad dirigida al público de los medicamentos de autocuidado.

En lo que respecta a la publicidad de productos sanitarios de autocuidado dirigida al público, el **Sello anefp** se ha instaurado como un proceso previo a la autorización administrativa, facilitando la obtención del CPS todavía vigente.

Maite López-Gil participa, en representación de **anefp**, en la Comisión Asesora para la publicidad al público de productos sanitarios de la Consejería de Sanidad de Cataluña, que se reúne mensualmente.



*Miembros del COTA. De izquierda a derecha:
Teresa Cuesta, Dámaris Plá, Maite López Gil,
Juan Carlos Marjalizo, Carmen Isbert y Raquel Solís*



Medicamentos de autocuidado

App Sello anefp

Con el objetivo de mejorar los procesos relacionados con el **Sello anefp**, en 2016 la asociación impulsó el desarrollo de una aplicación informática, que facilitará la gestión de las solicitudes de **Sello anefp** para los medicamentos y productos sanitarios de autocuidado, la remisión a Autocontrol, en el caso de solicitar también *Copy advice*, la gestión de las modificaciones de los anuncios y la disposición de un reservorio con la documentación correspondiente a cada medicamento o producto sanitario.

La App **Sello anefp**, que será una realidad en los primeros meses de 2017, incorpora funcionalidades que permitirán una mejor y más cómoda gestión de los **sellos anefp**, tanto para las compañías como para el Ministerio de Sanidad y las comunidades autónomas, que podrán consultar los sellos concedidos.



Sello anefp

ESTADÍSTICA GLOBAL 2016

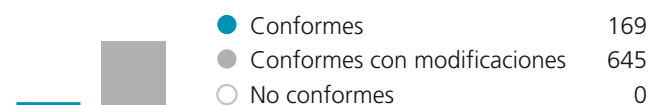
Medicamentos sin receta y productos sanitarios

PROYECTOS PRESENTADOS

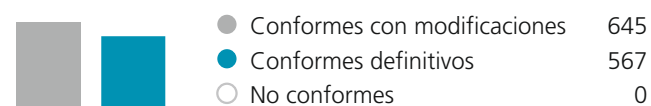
Aplicación móvil	1	0,1%
Audio + vídeo	205	25,2%
Banner internet	89	11,0%
Medio impreso (Exterior)	22	2,9%
Medio impreso (Punto de venta)	382	46,6%
Medio impreso (Prensa)	38	4,7%
Microsite / Estructura web	20	2,5%
Página web	35	4,3%
Perfil red social	14	1,7%
Publicidad de recuerdo	3	0,4%
Radio	5	0,6%

TOTAL 814 100%

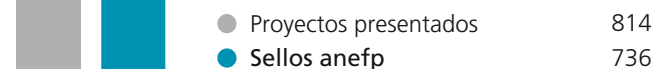
Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



Evolución conformes a modificar



Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



Sello anefp

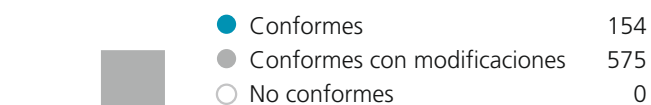
ESTADÍSTICA GLOBAL 2016 Medicamentos sin receta

PROYECTOS PRESENTADOS

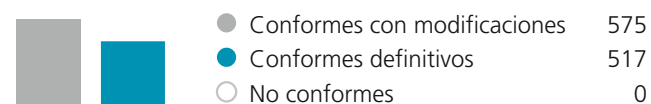
Aplicación móvil	1	0,1%
Audio + vídeo	190	25,9%
Banner internet	89	12,3%
Medio impreso (Exterior)	20	3,0%
Medio impreso (Punto de venta)	324	44,3%
Medio impreso (Prensa)	32	4,4%
Microsite / Estructura web	20	2,7%
Página web	32	4,4%
Perfil red social	13	1,8%
Publicidad de recuerdo	3	0,4%
Radio	5	0,7%

TOTAL 729 100%

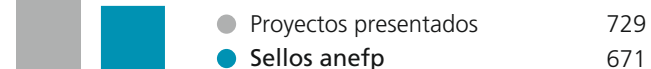
Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



Evolución conformes a modificar



Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



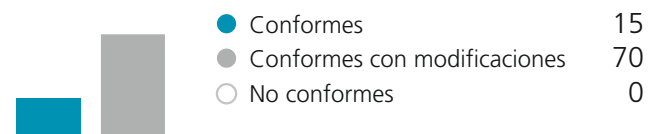
ESTADÍSTICA GLOBAL 2016 Productos sanitarios

PROYECTOS PRESENTADOS

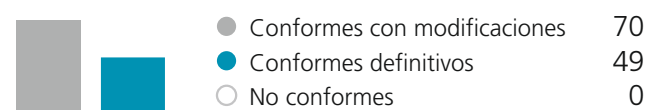
Aplicación móvil	0	0,0%
Audio + vídeo	15	17,6%
Banner internet	0	0,0%
Medio impreso (Exterior)	2	2,4%
Medio impreso (Punto de venta)	58	68,2%
Medio impreso (Prensa)	6	7,1%
Microsite / Estructura web	0	0,0%
Página web	3	3,5%
Perfil red social	1	1,2%
Publicidad de recuerdo	0	0,0%
Radio	0	0,0%

TOTAL 85 100%

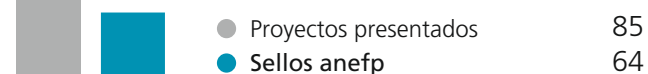
Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



Evolución conformes a modificar



Resultados de la evaluación de los proyectos presentados



Medicamentos de autocuidado

Prescripción electrónica

El 19 de mayo se celebró, organizado por la asociación, el I Foro CC.AA. - **anefp**, en el que participó el Ministerio de Sanidad y responsables de nueve comunidades autónomas, con el objetivo de analizar los beneficios de la inclusión de los medicamentos sin receta en los sistemas de prescripción electrónica de las comunidades, así como la contribución de estos medicamentos a la calidad de vida de los ciudadanos y a la propia sostenibilidad del sistema sanitario. Junto a **Carlos Lens**, subdirector general de Medicamentos y Productos Sanitarios, y responsables de **anefp**, participaron en esta primera edición del Foro representantes de las consejerías de Sanidad de Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid, País Vasco, Navarra y Valencia, así como del INGESA, instituto que gestiona la sanidad pública en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

La puesta en valor, en aras a la seguridad del paciente, de la conveniencia de contar con un plan terapéutico único que incluya todos los medicamentos con y sin receta, financiados y no financiados, que el médico considere oportuno prescribir para el tratamiento más adecuado a cada dolencia que presente y para su mejor calidad de vida, fue la principal conclusión de este foro, cuya segunda edición está prevista para el mes de mayo de 2017.

Asimismo, las comunidades autónomas participantes dejaron patente su voluntad de incluir los medicamentos no sujetos a prescripción y no financiados en sus bases de datos para hacer posible su prescripción electrónica, poniendo de relieve la necesidad de mantener actualizadas las mencionadas bases de datos. La orden de dispensación, por parte de los profesionales de enfermería, de los medicamentos no sujetos a prescripción médica fue destacada también como otro elemento facilitador de la inclusión de los medicamentos sin receta en los sistemas de e-prescripción.

En el encuentro, celebrado en la sede del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), de Madrid, los representantes de las comunidades autónomas participantes señalaron la relevancia que la marca adquiere en el caso de los medicamentos no sujetos a receta médica y no financiados, aceptando en su mayoría la prescripción electrónica de estos medicamentos por marca, así como



Participantes en el I Foro CC.AA. - **anefp**

considerando deseable, aunque no imprescindible, que el precio del medicamento sin receta y no financiado figure en la base de datos para la prescripción electrónica a título informativo para el médico.

En este primer Foro CC.AA. - **anefp** también se presentó el modelo farmaeconómico por comunidades autónomas desarrollado por el Centro de Investigación en Economía y Salud (CRES) de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona e incluido dentro del estudio **El valor del autocuidado**, que permite calcular la contribución del autocuidado, a través de datos desagregados, en cada comunidad autónoma. La herramienta fue muy bien acogida por los representantes de las consejerías de Sanidad presentes en el encuentro, quienes, por otra parte, destacaron el valor de este encuentro organizado por **anefp**.

Las conclusiones de este I Foro CC. AA. - **anefp** están disponibles en este [link](#). 

Por otra parte, **anefp** ha continuado en 2016 sus reuniones con distintas comunidades autónomas, quienes han confirmado su intención de sumarse a Cataluña, Extremadura, Galicia, Valencia y Canarias, en la inclusión de los medicamentos de autocuidado en sus bases de prescripción electrónica.

Productos sanitarios de autocuidado

Propuesta de reglamento

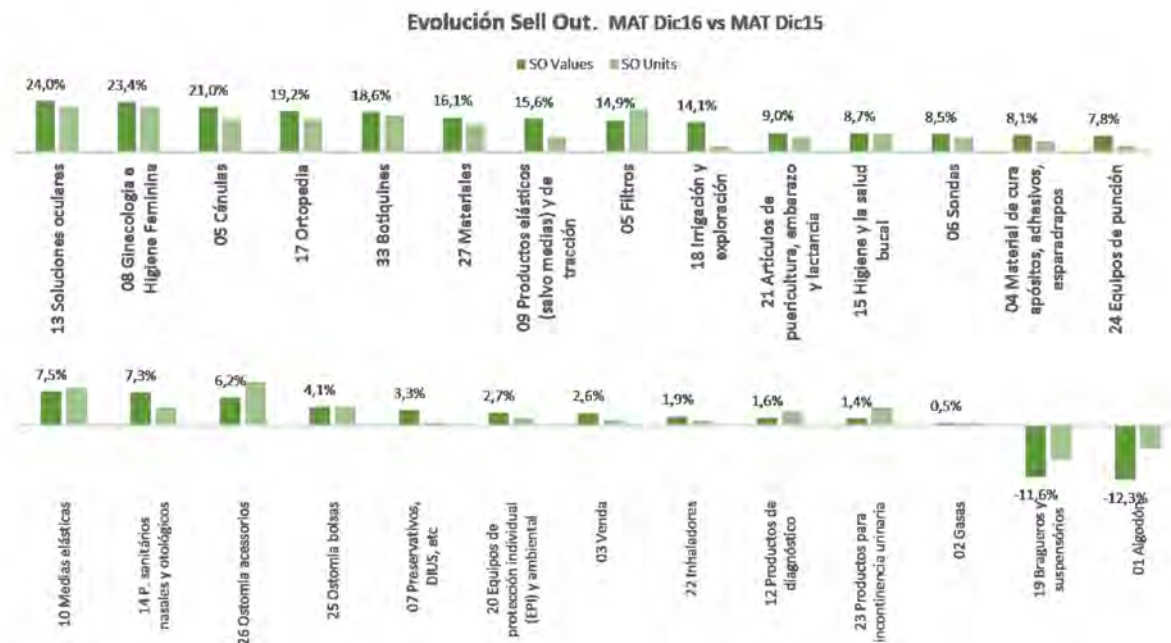
En junio de 2016, el Parlamento Europeo, los representantes de los Estados miembros en el Consejo y la Comisión Europea acordaron un texto sobre la propuesta de reglamento de productos sanitarios (PS), cuya publicación no se espera antes de la mitad de 2017, y en la que se establecen limitaciones en el ámbito de los productos sanitarios de autocuidado como la exclusión del marco del reglamento de los productos que contienen organismos viables, aunque el redactado final de la regla 21 permite mantener los productos sanitarios más innovadores, a base de sustancias, dentro del marco legal de PS, a pesar de que en la práctica supone la desaparición de la clase I de riesgo para numerosos productos actualmente comercializados bajo esta clasificación.

Desde su fecha de publicación en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas, hasta la fecha real de aplicación de la norma, deberán pasar 3 años, durante los cuales tendrá lugar una intensa actividad regulatoria, ya que la Comisión Europea debe elaborar 32 actos de ejecución, frente a los 11 actos delegados que los Estados miembros deberán preparar para desarrollar numerosos aspectos del reglamento, que deben ser concretados con directrices claras que eviten discrepancias de interpretación entre los diversos países.

Mercado

Ante la heterogeneidad del segmento de productos sanitarios, tanto en tipología de artículos como en finalidades previstas, el Comité de Productos Sanitarios (PROSA) de **anefp** decidió definir de forma autónoma las categorías de productos que integran este mercado de autocuidado, proyecto llevado a cabo en colaboración con la compañía hmR y con los miembros del Comité PROSA.

Las cifras de este mercado de autocuidado en 2016 ponen de manifiesto que este segmento es uno de los impulsores del autocuidado en las farmacias, con un crecimiento del 5,8% en unidades y del 6,3% en valores, apreciándose incrementos muy positivos en algunas subcategorías como oculares, resfriado, afecciones dérmicas, limpieza de oídos, lavado y congestión nasal y ginecológicos.



Fuente: hmR



Productos sanitarios de autocuidado

Publicidad

En 2016, **anefp** ha colaborado activamente, como miembro de la Comisión Asesora para la Publicidad al público de productos sanitarios, del Departamento de Salud de Cataluña, en la elaboración de unas directrices, que serán presentadas en 2017, para facilitar la presentación de las solicitudes de CPSP por parte de las compañías, en un intento de reducir los plazos de autorización, dada la marcada estacionalidad que presentan muchos de estos productos.

En el documento se incluyen recomendaciones claras y flexibles para facilitar a las empresas distribuidoras de productos sanitarios que estén ubicadas en Cataluña la presentación de proyectos publicitarios adecuados a la legislación vigente.

Desde hace más de tres años, **anefp** participa como miembro de esta comisión asesora, cuya actividad ha pasado de 60 proyectos/año en 2011 a los 170 anuncios revisados a lo largo de 2015.

Productos sanitarios de autodiagnóstico

A lo largo de 2016, **anefp** ha mantenido reuniones con los responsables de la AEMPS en materia de productos sanitarios, con el objetivo de abordar la problemática que plantea la situación legal de los PS de autodiagnóstico en España y que está limitando el desarrollo de un sector que puede contribuir al autocuidado responsable de la salud, mediante la detección voluntaria y precoz de alergias, intolerancias alimentarias, infecciones, problemas de fertilidad, detección y monitorización de patologías, e incluso detección de sustancias como alcohol y drogas.

anefp tiene como objetivo buscar soluciones con la AEMPS que permitan modificar el estatus legal de estos productos, actualmente bajo prescripción médica, lo que adicionalmente les impide ser publicitados al público general.



Medicamentos homeopáticos

La situación política en España en 2016 repercutió en la actividad normativa a nivel general, afectando también de forma particular al sector sanitario y dentro de éste al segmento de los medicamentos homeopáticos, manteniéndose en fase de borrador la orden ministerial que establecerá las condiciones para el registro de estos medicamentos en España.

A este respecto, **anefp** sigue trabajando para que los medicamentos homeopáticos en España se regulen correctamente y el desarrollo de la homeopatía sea similar al resto de los países de la UE, permitiendo el acceso al paciente a medicamentos homeopáticos seguros, de calidad y eficaces.

A lo largo de 2016, **anefp** ha abordado con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) el problema generado por la ausencia de códigos nacionales en los medicamentos homeopáticos, lo que provoca dificultades a la hora de la identificación de los mismos, su distribución en oficina de farmacia e incluso la notificación de reacciones adversas a través del portal Raefar.

Medicamentos a base de plantas

En 2016, **anefp** ha trabajado en colaboración con la AEMPS en la puesta en marcha del registro piloto de un medicamento tradicional a base de plantas (MTP), estudiando la situación del mismo, la viabilidad del registro, la demostración del uso tradicional a lo largo de los años y la justificación de la plausibilidad del efecto terapéutico.

Este registro piloto servirá para conocer de primera mano las distintas fases que se deben superar, las particularidades de este tipo de medicamentos y las ventajas que el registro simplificado ofrece, con el ánimo de fomentar este sector y animar a las empresas a comercializar, como medicamentos tradicionales, sus productos a base de plantas, dada la situación de las alegaciones de salud de los botánicos en complementos alimenticios.



Cosméticos

II edición COCOS Day



Asistentes COCOS Day

En abril de 2016 se celebró la segunda edición de COCOS Day, jornada que tiene como objetivo ser el foro de referencia para el diálogo entre la industria cosmética y la farmacia. En la misma se presentaron casos de éxito en relación con la experiencia de compra del cliente en la farmacia física y en la farmacia 2.0, y se profundizó en el papel de las redes sociales como canal para generar tráfico a la farmacia.

Bajo el título de "Diario de una dermobloguera", **Paz Arnau**, **María Rivera** y **Tamar Troncoso**, tres referentes en redes sociales, compartieron su experiencia en la divulgación de contenidos sobre dermofarmacia en los canales digitales. COCOS Day contó también con la participación de **Nuria Bosch**, vicepresidenta del COFB; **Cristina Tiemblo**, vocal nacional de Dermofarmacia del Consejo General de Farmacéuticos; **Concha Almarza**, directora general de QuintilesIMS; **Rosalía Gozalo**, vocal de Dermofarmacia y Productos Sanitarios del COFM; **Inma Riu**, directora de Saludability; y **Gema Herrerías**, vocal de Dermofarmacia del COF de Sevilla.



Ponentes COCOS Day



Cosméticos

Estudio Dermoexpert

anefp presentó en Infarma 2016 el póster “La formación, clave para potenciar la dermocosmética en tu farmacia”, en el que se expusieron los principales resultados de una encuesta realizada a 1.000 farmacias de España para conocer las necesidades formativas del personal de las mismas en materia de dermocosmética y productos de cuidado personal.

En la encuesta se obtuvo información de interés en relación con las categorías más demandadas, el mobiliario disponible en la zona de exposición, opiniones sobre e-commerce, servicios profesionales a ofrecer relacionados con dermocosmética y necesidades puramente formativas.



Póster presentado en Infarma 2016

Claims de productos cosméticos y de cuidado personal

El grupo de trabajo de asuntos regulatorios del Comité de Cosméticos de anefp (COCOS) ha puesto en marcha una iniciativa que tiene como objetivo favorecer la difusión de una publicidad responsable y eficaz en torno a los productos cosméticos, categoría con una importancia cada vez más creciente dentro del sector del autocuidado en las farmacias, a través de un taller para poner en práctica las directrices de desarrollo del Reglamento 655/2013, por el que se establecen los criterios comunes a los que deben responder las reivindicaciones relativas a los productos cosméticos.



Miembros grupo de trabajo



Complementos alimenticios

Etiquetado y publicidad

En marzo de 2016, la asociación organizó en Barcelona la **Conferencia anefp “El etiquetado y publicidad de los complementos alimenticios: de la teoría a la práctica”**, impartida por **María Jesús Miguélez**, técnica del Servicio de Registros y Censos de la Agencia de Salud Pública de Cataluña; y **Raúl Callejón**, inspector de productos del Servicio de Inspección y Control de Mercado de la Agencia Catalana de Consumo.

En la sesión se abordaron las particularidades de la notificación de puesta en el mercado de los complementos alimenticios, así como los errores más frecuentes a la hora de realizar ese trámite. Además, desde una perspectiva más práctica, se presentaron los criterios interpretativos a la hora de determinar la validez de declaraciones de propiedades saludables como bajo en lactosa, apto para diabéticos, con probióticos, y nutriente de rápida absorción, entre otros.

Checklist etiquetado

En 2016, **anefp** puso a disposición de sus asociados el documento *Checklist* de complementos alimenticios, en el que ha trabajado un subgrupo del Comité de Alimentos de la asociación (COAL), y en el que se recoge, de forma tabulada, la información obligatoria que se debe incluir en el envase de estos productos.

Las empresas podrán utilizar este documento para comprobar el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la legislación europea y española en cuanto a información, disposición de la misma, tamaño y composición, teniendo en cuenta el criterio que aplican las autoridades competentes en esta materia.



Ponentes y asistentes a la Conferencia anefp sobre etiquetado y publicidad de complementos alimenticios



Publicidad

Guía de publicidad *off line*

El grupo de revisión de la “**Guía del SNS para la publicidad de medicamentos de uso humano dirigida al público**”, nacido de la Comisión de Seguimiento del Convenio Ministerio de Sanidad-**anefp**-autocontrol, en el que participan abogados y técnicos de las tres instituciones, ha realizado una puesta al día de este documento, cuya publicación se espera para 2017, y en la que se incorporarán las novedades legislativas aprobadas en los últimos años, como, por

ejemplo, la supresión del Control Previo Sanitario (CPS) para la publicidad de medicamentos sin receta dirigida al público.

Asimismo, en 2016 también se ha trabajado en la actualización del Código de buenas prácticas de la guía, recogiendo criterios mejorados aplicables en el diseño y en la elaboración de las campañas publicitarias.

Guía de publicidad *on line*

El dinamismo en el mundo digital tiene su reflejo en el continuo desarrollo de nuevos soportes para la comunicación publicitaria. En este sentido, **anefp** ha ido incorporando dichos formatos y canales al borrador de Guía de buenas prácticas para la comunicación digital de medicamentos sin receta en el que trabaja junto a **IAB** y **AEAPS**, quien está elaborando ejemplos ilustrativos que ayuden y faciliten la comprensión de los requisitos recogidos en la mencionada guía.

Este documento, promovido desde el Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación de **anefp** (NUTECOM), se ha elaborado respondiendo a la necesidad de la industria para adaptar la publicidad al público de sus medicamentos a la era digital. Desde la perspectiva más práctica se recogen los distintos soportes digitales y se definen las exigencias legales para realizar publicidad en cada uno de ellos, así como un apartado de preguntas y respuestas que aborda las cuestiones más habituales planteadas por las compañías.

Durante el año 2016 los contenidos elaborados por **anefp** han sido revisados por los departamentos de Compliance de las compañías asociadas, tres bufetes de abogados colaboradores de la asociación, así como por Autocontrol. Las sugerencias recogidas serán recopiladas en un documento final que, junto con los ejemplos de AEAPS, será presentado a las autoridades sanitarias durante el primer semestre de 2017 e incorporado como anexo a la Guía de publicidad de medicamentos sin receta dirigida al público actualizada.



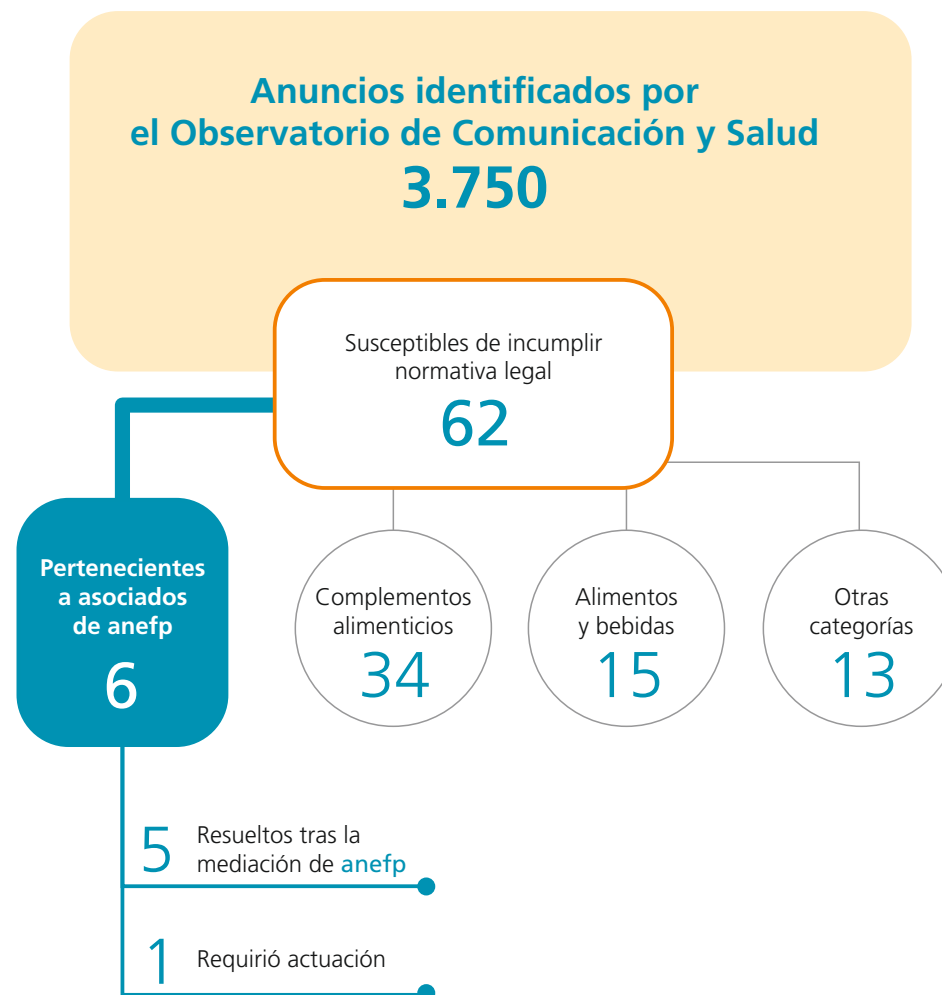
Publicidad

Observatorio de Comunicación y Salud

En 2016, los resultados del Observatorio de Comunicación y Salud, creado en 2011 por la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) y **anefp**, muestran, en el caso de los asociados, un alto cumplimiento de la normativa aplicable en la publicidad de productos que, no siendo medicamentos, se atribuyen efectos sobre la salud.

En el ejercicio 2016 se han identificado 3.750 anuncios con alegaciones de salud, de los que 62 eran susceptibles de incumplir la normativa legal.

Por tipología de producto, 34 correspondieron a complementos alimenticios, 15 a alimentos y bebidas, y 13 a otras categorías. De las 62 comunicaciones comerciales objeto de actuación, un total de 56 pertenecen a empresas no asociadas y 6 a compañías miembros de **anefp**. En relación a estas últimas, 5 de los casos se han resuelto por promesa de cese o rectificación, no siendo necesario presentar reclamaciones, denuncias o demandas.



Entorno *on line*



- anefp en redes sociales
- IDEA17
- III Índice de digitalización

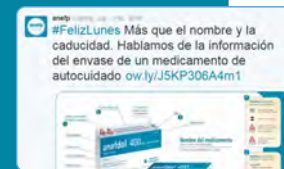


anefp en redes sociales

Con el objetivo de avanzar en la identidad digital de **anefp**, potenciar la comunicación directa con el ciudadano, crear una comunidad de prescriptores de autocuidado y transmitir el valor del mismo, en octubre de 2016 la asociación puso en marcha su cuenta en la red social Twitter ([@anefp_org](https://twitter.com/anefp_org)).

Desde esa fecha y con el diálogo, el intercambio de ideas y la interacción como señas de identidad, a través de [@anefp_org](https://twitter.com/anefp_org) se ha compartido información de calidad, útil y de interés, que tiene como objetivo contribuir a la formación en autocuidado y a la educación sanitaria de los ciudadanos.

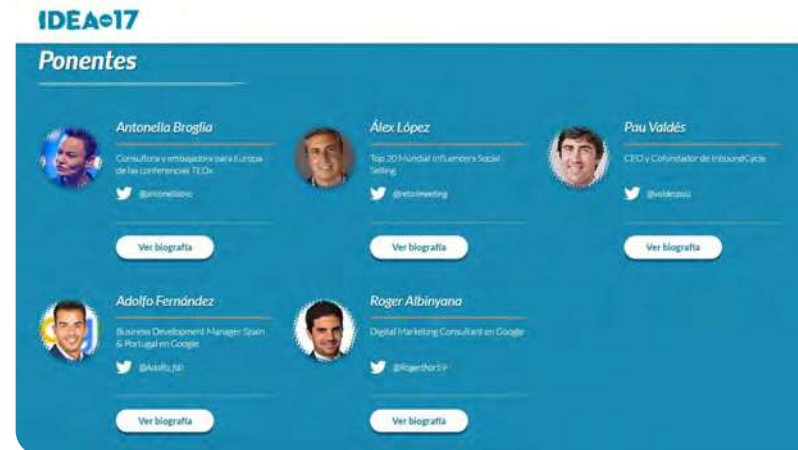
En los más de 400 tweets lanzados desde la apertura de este canal, se ha compartido información relativa al valor del autocuidado, a su uso, conceptos y ámbitos de actuación, así como a la actividad de **anefp** y de sus asociados, en un tono sencillo, cercano, educativo, coloquial, que transmite confianza, calidad y dinamismo.



IDEA17

Desde el Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación de **anefp** (NUTECOM) se promovió e impulsó la celebración, prevista para el 8 de marzo de 2017, de IDEA17 (**Inspirational Digital Event Anefp**), una jornada de inspiración digital, concebida para promover la generación de ideas y acercar a los profesionales del sector de autocuidado al entorno digital, de la tecnología y la innovación.

Para responder a este objetivo, en 2016 se trabajó en el programa de la jornada, en el que la innovación se situará en el centro de todas las ponencias de la mano de **Antonella Broglia**, embajadora para Europa de las conferencias Tedx; **Alex López**, top 20 Mundial Influencers en Social Selling; **Pau Valdés**, referente en Marketing Inbound; y **Roger Albinyana**, experto en la construcción de marcas, quienes acercaran a los asistentes a las ideas que están transformando el mundo de la tecnología y de la salud, a los canales y las formas para contactar con los consumidores digitales y a sus nuevos hábitos de compra.

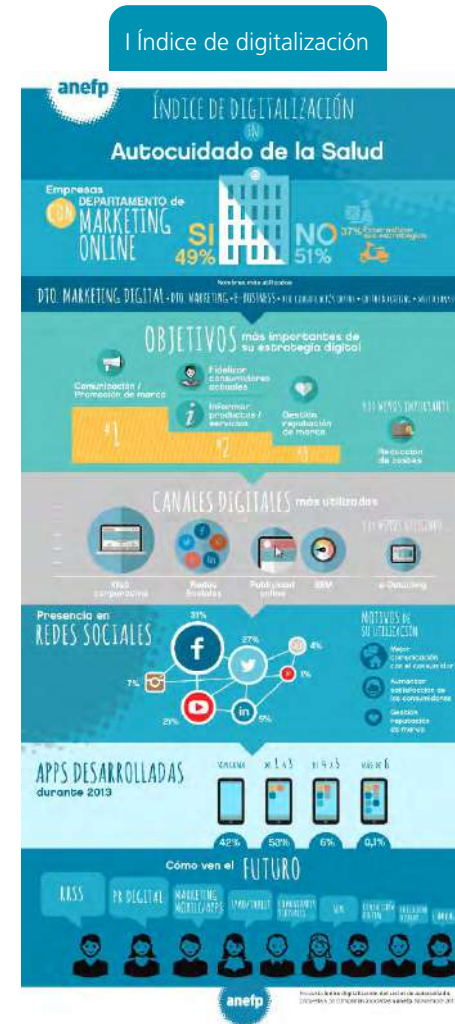


III Índice de digitalización

En 2016 se trabajó, desde el Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación de **anefp** (NUTECOM), el cuestionario de la tercera edición del Índice de digitalización del sector de autocuidado, una fotografía sobre el uso de las herramientas digitales por parte de las compañías del segmento *consumer health*.

En el primer trimestre de 2017 se presentará este III Índice de digitalización, que recogerá datos sobre la actividad en el entorno digital por parte de las compañías asociadas a **anefp** en 2016.

Entre otros parámetros, en este índice se reflejan los objetivos de las estrategias digitales y la inversión dedicada a las mismas, el uso de los distintos canales sociales y el comportamiento de sus seguidores, desarrollo de *apps*, posicionamiento ante la venta *on line*, tanto a las farmacias, como de éstas al ciudadano, etc.



Entorno europeo

- 52 Encuentro Anual Europeo de Autocuidado
- El valor del autocuidado en Europa



52 Encuentro Anual Europeo de Autocuidado

El nuevo entorno global, la repercusión de las últimas adquisiciones y fusiones, las posibilidades de innovación en el sector de autocuidado, el valor de las marcas y la necesidad de definir una buena estrategia digital para las mismas fueron los principales temas abordados en el 52 Encuentro Anual de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP), que se celebró en Atenas en el mes de junio, y en el que participó **Inma Riu**, directora de Saludability, quien presentó algunos proyectos desarrollados por farmacéuticos españoles en el entorno *on line* para la promoción del autocuidado.



Participación de Inma Riu en el Congreso Anual de la AESGP

La delegación española estuvo encabezada por responsables sanitarios como el gerente de Farmacia y del Medicamento del Servicio Catalán de Salud, **Toni Gilbert**; y la jefe del Área de Información a profesionales y publicidad de medicamentos, de la Dirección General de Cartera Básica de Servicios del SNS y Farmacia del Ministerio de Sanidad, **Teresa Cuesta**. Junto al equipo de **anefp** que se desplazó hasta Atenas, **Jaume Pey**, **Carmen Isbert** y **Maite López-Gil**, también asistieron al congreso europeo profesionales de distintas compañías asociadas.



Miembros de la delegación española en el Congreso Anual de la AESGP



52 Encuentro Anual Europeo de Autocuidado



Toni Gilabert, Teresa Cuesta y Jaume Pey, junto a los miembros del grupo español desplazado a Atenas

En el marco del 52 Encuentro Anual Europeo de Autocuidado, **anefp** organizó una conferencia satélite con los miembros de la delegación española para abordar el proyecto de receta electrónica desarrollado en Cataluña, que incluye la prescripción electrónica de medicamentos no sujetos a prescripción y respecto al cual **Toni Gilabert** explicó las diversas fases del mismo y aportó algunos datos sobre lo que el autocuidado representa ya en las prescripciones electrónicas de la asistencia sanitaria catalana.

El valor del autocuidado en Europa

En el mes de marzo, el director general de **anefp**, **Jaume Pey**, presentó los principales cambios legislativos implementados en España desde 2010 que han favorecido un crecimiento estructural del mercado de medicamentos de autocuidado, en una jornada organizada por la Asociación de la Industria de Autocuidado de Francia (AFIPA), para presentar el **Manifiesto para el desarrollo del autocuidado de la salud en Francia**.

En este documento de AFIPA se recoge la opinión favorable de médicos y consumidores hacia los medicamentos de autocuidado, y se afirma que un mayor portfolio de éstos permitiría un ahorro para el sistema público de salud de 1.500 millones de euros en Francia.



Jaume Pey durante su intervención en la conferencia

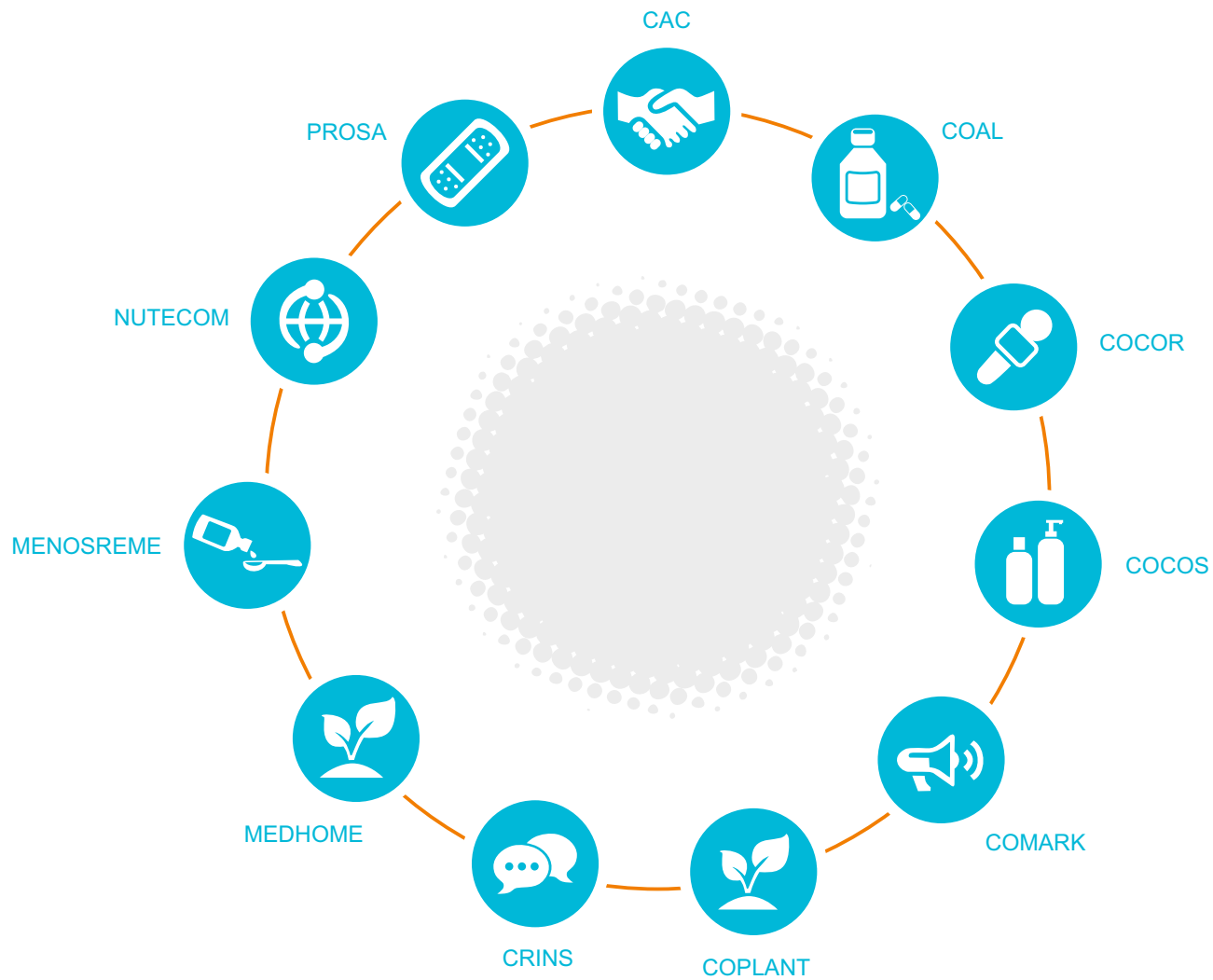


Actividad anefp con asociados



- Comités de trabajo anefp
- Comités de trabajo AESGP
- Reuniones *in company*
- anefp al día

Comités de trabajo anefp





Comités de trabajo Comité Asesor Comercial



 **Miembros:** 74

 **Compañías:** 50

Presidente

Felipe Hortelano

Director general
ANGELINI FARMACÉUTICA

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Información sobre la puesta en marcha, desarrollo y resultados del proyecto EVAFARM, que tiene como objetivo cuantificar el valor del autocuidado en la farmacia.
- Revisión del sistema de distribución selectiva de productos de autocuidado.
- Participación activa en la elaboración del Plan Estratégico de **anefp**.





Comités de trabajo

Comité de Alimentos



 **Miembros:** 95

 **Compañías:** 49

Presidenta
Gemma Bárzano
Directora de la
Unidad de Negocio
Consumer Health
ESTEVE

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Preparación de la conferencia **anefp** "Etiquetado y publicidad de los complementos alimenticios. De la teoría a la práctica", con representantes de la Agencia de Salud Pública y Agencia de Consumo de la GENCAT.
- Mantenimiento de reuniones periódicas con autoridades centrales y autonómicas para debatir criterios aplicables al etiquetado y la publicidad de alimentos.
- Seguimiento de la situación europea de *claims*: cafeína, especies botánicas, nueva normativa *novel foods* y nuevas especificaciones de los aditivos en complementos alimenticios.
- Recopilación de información de uso y seguridad de aditivos en complementos alimenticios para su mantenimiento en las listas positivas.
- Elaboración del documento *checklist* para el etiquetado de complementos alimenticios.





Comités de trabajo

Comité de Comunicación y RRPP



 **Miembros:** 47

 **Compañías:** 33

Presidenta

Carlota Gómez

Directora de Comunicación
BAYER

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

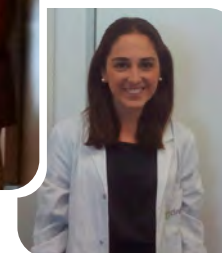
- Organización de los Desayunos Informativos COCOR, con el objetivo de compartir con periodistas referentes la actualidad de la comunicación en el ámbito de la salud. **Emilio de Benito**, presidente de ANIS y redactor de Salud en El País, elegido como primer ponente de estos encuentros con los miembros de COCOR.
- Implicación en la puesta en marcha del canal [@anefp_org](https://twitter.com/anefp_org) en Twitter, así como en la coordinación de los contenidos a difundir y compartir, con el objetivo de poner en valor la cultura del autocuidado y contribuir a la educación sanitaria de los ciudadanos.
- Análisis de la actividad de [anefp](https://www.anefp.org) y línea de comunicación a seguir desde la asociación en relación con la misma.
- Actualización del argumentario de [anefp](https://www.anefp.org), en el que se recogen los conceptos, criterios y claves informativas respecto a los distintos segmentos de autocuidado incluidos dentro del ámbito de actuación de la asociación.
- Implicación en el proceso de cambio de imagen corporativa de [anefp](https://www.anefp.org): valoración de las propuestas de diseño gráfico.





Comités de trabajo

Comité de Cosméticos



 **Miembros:** 89

 **Compañías:** 48

Presidenta

Eva March
Marketing Manager
GYNEA

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- **Grupo asuntos regulatorios:** puesta en marcha del grupo de trabajo de *claims* en productos cosméticos, con la revisión de *claims* generales y declaraciones más frecuentes en los principales grupos de dermocosmética y productos de cuidado personal presentes en la farmacia.
- **Grupo de farmacias:** elaboración del *briefing* para la puesta en marcha del proyecto **Jurado de consumidores**, en el que participarán ciudadanos y farmacéuticos, y que tiene como objetivo identificar aspectos diferenciales de la farmacia en la dispensación de productos dermo, con el fin de ponerlos en valor y difundirlos entre los consumidores.
- **Grupo de I + D:** Comunicación al COCOS de los contenidos más relevantes de los congresos nacionales e internacionales relacionados con la dermocosmética, con la aportación de los asistentes a dichos eventos.
- Elaboración de los contenidos del boletín COCOS NEWS, en el que se recogen noticias de interés sobre el ámbito de la dermocosmética con la colaboración de los miembros de COCOS, que aportan contenidos.





Comités de trabajo

Comité de Marketing y Publicidad



 **Miembros:** 95

 **Compañías:** 54

Presidenta

Carme Sala

Marketing Manager
Nutritionals
BAYER HEALTHCARE

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Implicación en el proyecto El valor del autocuidado en la farmacia (EVAFARM), cuyos resultados se presentarán en Infarma 2017.
- Implicación en la revisión de la guía de publicidad al público de medicamentos sin receta para medios *off line* y en el desarrollo de la guía para medios *on line*.
- Participación en el proceso de renovación de la imagen corporativa de **anefp**, con la valoración de las propuestas gráficas presentadas.
- Participación activa en la elaboración del Plan Estratégico de la asociación.





COPLANT

Comités de trabajo Comité de Plantas



 Miembros: 42

 Compañías: 27

Presidenta
Esmeralda Buendía
Directora técnica
ARKOPHARMA

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Recopilación y revisión de la documentación sobre Cranberry para la elaboración de monografía como medicamento tradicional a base de plantas (MTP).
- Puesta en marcha del registro piloto de un MTP: recopilación de la experiencia de uso desde la perspectiva del paciente y del profesional sanitario.
- Seguimiento de la inclusión de propiedades farmacológicas en las fichas técnicas de medicamentos tradicionales a base de plantas.
- Seguimiento de las limitaciones establecidas a nivel europeo de alcaloides pirrolizidínicos (PAs) presentes en especies botánicas.





Comités de trabajo Comité de Relaciones Institucionales



 Miembros: 38

 Compañías: 32

Presidente
Eugeni Sedano
Director Relaciones
Institucionales
ESTEVE

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Organización del I Foro CC.AA.-**anefp** sobre la inclusión de los medicamentos sin receta en las bases de datos de prescripción electrónica, celebrado el 19 de mayo y en el que participaron el Ministerio de Sanidad y nueve comunidades autónomas.
- Seguimiento de la inclusión de los medicamentos no sujetos a prescripción médica y no financiados en las bases de datos de la receta electrónica en las distintas comunidades autónomas.
- Difusión del estudio **El valor socio económico del autocuidado**, realizado por el CRES (Universidad Pompeu i Fabra) con datos desagregados por comunidades autónomas y presentado en las visitas a las mismas.
- Prospección de comunidad autónoma piloto para la inclusión de los productos de autocuidado en las bases de datos para que sea posible la prescripción electrónica de dichos productos por los médicos y enfermeros de Atención Primaria.
- Reuniones institucionales con todos los *stakeholders* referentes en el sector de autocuidado.





Comités de trabajo Comité de Medicamentos Homeopáticos



 **Miembros:** 8
 **Compañías:** 6

Presidenta
Susana Díaz
Directora técnica
BOIRON

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Contribución a la creación de un marco estable para el sector de medicamentos homeopáticos en España en colaboración con las autoridades sanitarias, mediante la futura publicación de la orden ministerial.
- Presentación a la AEMPS de una base de datos de medicamentos homeopáticos actualmente comercializados para la asignación de códigos nacionales provisionales, en aras a facilitar su trazabilidad y contribuir a la seguridad de estos medicamentos.





Comités de trabajo

Comité de Medicamentos sin receta



 **Miembros: 78**

 **Compañías: 48**

Presidenta
Ana Catasús

Directora Asuntos Regulatorios
y Relaciones Institucionales
ANGELINI FARMACÉUTICA

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Elaboración de un documento sobre los procedimientos de registro y bases legales para los medicamentos no sujetos a prescripción.
- Elaboración de propuestas a la AEMPS en relación con posibles nuevos *switches* en el sector de autocuidado.
- Organización de un encuentro con los responsables de la autorización de los nombres de medicamentos no sujetos a prescripción en la AEMPS para el intercambio de criterios de aplicación de la Guía oficial para la admisión de los nombres.
- Análisis de los temas de interés en la gestión de los registros y variaciones de los medicamentos no sujetos a prescripción médica.
- Participación en la elaboración de las alegaciones de **anefp** al proyecto de Real Decreto de Precios y Financiación.
- Implicación en el desarrollo de las guías de publicidad al público de los medicamentos no sujetos a prescripción médica *offline* y *online*.
- Participación en todos los documentos europeos que la AESGP ha remitido a **anefp** para conocer la opinión de la industria establecida en España.





Comités de trabajo

Comité de Nuevas Tecnologías de la Comunicación



 **Miembros:** 71

 **Compañías:** 48

Presidenta

Alba Guzmán
CEO
SAATCHI&SAATCHI
BARCELONA

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Lanzamiento del cuestionario correspondiente al III Índice de digitalización del sector de autocuidado, cuyos datos serán difundidos en el primer trimestre de 2017, y en el que se recoge la situación y evolución de las compañías *consumer health* en el entorno digital.
- Organización de IDEA17, jornada de inspiración digital promovida para acercar a los profesionales del autocuidado al entorno *on line*, de las tecnologías y de la innovación, que se celebrará el 8 de marzo de 2017.
- Finalización de los contenidos de la Guía de buenas prácticas digital para la publicidad de medicamentos sin receta, desarrollada en colaboración con IAB y AEAPS, y que tiene como objetivo facilitar la presencia de los medicamentos de autocuidado en el entorno *on line*.
- Puesta en marcha de los Desayunos digitales NUTECOM, un nuevo espacio de encuentro para los miembros del Comité NUTECOM, en el que se analizan, debaten y comparten, en un formato dinámico, temas de actualidad y últimas tendencias en el entorno digital.





PROSA

Comités de trabajo Comité de **Productos Sanitarios**



 **Miembros:** 91

 **Compañías:** 50

Presidenta

Cristina Papiol

Medical Affairs Manager
HARTMANN GROUP

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Información y seguimiento de los avances en la propuesta de reglamento de productos sanitarios.
- Información y seguimiento de la propuesta de decisión de la Comisión Europea para excluir del ámbito de productos sanitarios a los productos a base de *cranberry* cuyo mecanismo de acción se debe a las proantocianidinas presentes en su composición.
- Finalización de la base de datos hmR-**anefp** de productos sanitarios de autocuidado.
- Recopilación de la situación internacional en cuanto a condiciones de dispensación y canales de venta de productos sanitarios de autodiagnóstico y elaboración de un informe para iniciar conversaciones con la AEMPS, con el fin de lograr la modificación de su categoría legal de prescripción a productos para el autocuidado.
- Colaboración activa de los miembros de PROSA en la propuesta de sugerencias para ser incorporadas en el documento de criterios para la publicidad al público de productos sanitarios de la GENCAT, publicado en 2017.



Comités de trabajo AESGP





Comités de trabajo Economic Affairs Committee

Miembro de **anefp**
que asiste:

Maite López-Gil
Directora técnica adjunta

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Preparación del programa científico y social del 52 Encuentro Anual Europeo de la AESGP celebrado en Atenas en junio 2016.
- Elaboración del capítulo español del estudio *"Economic and Legal Framework of non-prescription medicines in the European Union"*.
- Seguimiento de la implementación en la UE de la serialización de medicamentos y de su posible impacto en el segmento de sin receta financiados.
- Información al comité sobre las actividades más relevantes desarrolladas sobre temas de índole comercial y de relaciones con instituciones.



Comités de trabajo

Food Supplements Committee

Miembro de **anefp**
que asiste:

Raquel Solís
Técnico
Responsable Área
Alimentos y Plantas

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Participación en reuniones AESGP - Comisión Europea para debatir aspectos interpretativos en relación con:
 - Reglamento 1924/2006 sobre declaraciones nutricionales y de propiedades saludables, y aplicación del mismo por parte de los Estados miembros.
 - Reglamento 1169/2011 de información alimentaria facilitada al consumidor, especialmente en las cuestiones que requieren un desarrollo reglamentario posterior.
- Seguimiento y participación en la reorganización de la categoría 17 de aditivos en complementos alimenticios.
- Recopilación de los datos de uso y seguridad de los aditivos en complementos alimenticios para su mantenimiento en las listas positivas.
- Actualización del capítulo sobre la situación legal y comercial de los complementos alimenticios en España que publica la AESGP.



Comités de trabajo

Herbals Medicinal Products Committee

Miembro de **anefp**
que asiste:

Raquel Solís
Técnico
Responsable Área
Alimentos y Plantas

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Participación en la redacción de las monografías comunitarias, en estudio o en fase de revisión, de medicamentos a base de plantas de uso bien establecido (WEU) y/o tradicionales (MTP), elaboradas por el Comité de Plantas de la EMA (HMPC).
- Participación en reuniones conjuntas AESGP - HMPC para detectar aspectos de mejora en la elaboración de las monografías comunitarias de plantas: limitaciones en la población infantil destinataria y revisión de efectos secundarios o contraindicaciones para valorar su supresión.
- Seguimiento de las limitaciones establecidas a nivel europeo de alcaloides pirrolizidínicos (PAs) presentes en especies botánicas.
- Revisión del funcionamiento de los procedimientos de registro europeos para los medicamentos a base de plantas.
- Colaboración con la AESGP en la elaboración del capítulo de España sobre la situación legal y comercial de los medicamentos a base de plantas.





Comités de trabajo Medical Devices Committee

Miembro de **anefp**
que asiste:

Maite López-Gil
Directora técnica adjunta

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Colaboración con la AESGP en la elaboración de la posición común de la industria europea del autocuidado sobre los aspectos claves de la propuesta de Reglamento de productos sanitarios que afectan a este ámbito de autocuidado.
- Seguimiento de las negociaciones del trío Consejo UE - Parlamento - Comisión, de cara a la flexibilización del contenido de la regla 21 del anexo VII del Reglamento, referida al universo de productos sanitarios a base de sustancias que se administran por un orificio corporal.
- Elaboración de los contenidos del capítulo español del estudio AESGP sobre la situación legal y comercial de los productos sanitarios de autocuidado en la UE.
- Incorporación, a sugerencia de España, de los asuntos relativos a los productos sanitarios de autodiagnóstico dentro del ámbito de la AESGP.



Comités de trabajo Regulatory Affairs Committee

Miembro de **anefp**
que asiste:

M^a Carmen Isbert
Subdirectora general
y directora técnica

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2016

- Promoción y facilitación del *switch* de medicamentos de prescripción a sin receta por los procedimientos europeos de registro: tanto por descentralizado como por mutuo reconocimiento, a través del Comité Europeo CMDh. Respecto al procedimiento centralizado, se han realizado propuestas concretas a la EMA para facilitar este procedimiento a la industria de autocuidado.
- Encuesta sobre los procedimientos de *switch*, dificultades y situación en los distintos países de la UE con el fin de facilitar la información al CMDh, remitiendo **anefp** la parte correspondiente a España.
- Actualización de los principios activos y condiciones de uso que pueden integrar medicamentos no sujetos a prescripción en los países de la UE, facilitando **anefp** la información correspondiente a España.
- Seguimiento de todas aquellas normativas que afectan a los medicamentos no sujetos a prescripción, tanto en materia de farmacovigilancia, con propuestas y discusión con la EMA acerca del trabajo realizado por el Comité de Seguridad Europeo (PRAC), así como las normativas en materia medioambiental y nuevas tecnologías.
- Intercambio de información sobre la situación regulatoria y política del mercado de autocuidado entre los miembros de este comité.



Reuniones in company



Reuniones *in company*

Johnson&Johnson, Urgo, Meda y Nueva Investigación fueron las empresas asociadas hasta cuya sede se desplazó el director general de **anefp**, **Jaume Pey**, acompañado por el equipo técnico en 2016, para informar sobre el plan de acción y estratégico de la asociación, así como de las actividades y proyectos en marcha en relación con los distintos ámbitos de actuación, y compartir con los profesionales de las mencionadas empresas la actualidad del sector de

autocuidado en general y de los segmentos consumer health de mayor interés para la compañías.

Desde la puesta en marcha de esta iniciativa, en 2014 y a petición de las compañías, se han celebrado reuniones *in company* con un total de 16 empresas asociadas y adheridas, estando prevista su celebración, en el primer trimestre de 2017, en las sedes de Combe, Faes Farma, Esteve, Uriach, Pfizer y Mylan.

Reuniones *in company* desde 2014

Cinfa • Laboratorios Hartmann • Chiesi • Sandoz • Salvat • Boehringer Ingelheim • Almirall • Laboratorios Ern • Laboratorios Viñas • Ferrer • Zambon • Genomma Lab. • Nueva Investigación • Meda • Johnson&Johnson • Urgo



MEDA
(12.4.16)



Nueva investigación
(16.6.16)



Johnson&Johnson
(6.7.16)



URGO
(21.7.16)

anefp al día



anefp al día

A través de los 177 números del boletín **anefp al día** remitidos en 2016, los asociados han tenido acceso a la actividad desarrollada por **anefp** en el pasado ejercicio.

Con un formato dinámico, directo y de fácil acceso, **anefp al día** informa puntualmente sobre la actividad general de la asociación, proyectos puestos en marcha, convocatorias, iniciativas impulsadas desde los distintos comités de trabajo, acuerdos institucionales, participación en congresos y eventos referentes del sector, tanto a nivel nacional como internacional, encuentros con responsables sanitarios, impactos en medios de comunicación y la actividad formativa de **anefp**.

Todos los números de **anefp al día** están accesibles en la web de la asociación (área restringida a asociados y adheridos).



Formación anefp



- Aulas anefp
- Conferencias anefp



Formación anefp

Las actividades formativas de **anefp** superaron en 2016 la cifra del millar de asociados participantes en las 27 aulas y 7 conferencias celebradas desde que en septiembre de 2013 se pusiera en marcha el Área de Formación de la asociación, con el triple objetivo de contribuir a la formación de los profesionales que trabajan en las compañías asociadas, en sus distintos ámbitos de actuación y áreas de responsabilidad, ofrecer formación de calidad, interés y actualidad y aprovechar el conocimiento y las sinergias con las empresas adheridas a **anefp**.

Con una media de 35 asistentes por jornada y una valoración otorgada por los asociados de 4,2 sobre 5, se constata la consolidación de la actividad formativa de la asociación, el valor del servicio que **anefp** proporciona a sus asociados, así como el interés por parte de la industria de autocuidado en la formación de sus profesionales.

Entre los temas abordados, tanto en el formato aula como en el de conferencia, destacan, por el alto interés generado, todos los relacionados con el entorno *on line* aplicado al sector de autocuidado, impartidos desde distintas perspectivas, entre otros, por profesionales de **Google**, **Twitter** y agencias como **Saatchi&Saatchi**, en cinco aulas de formación y una conferencia en las que participaron más de 300 personas.

La regulación de los medicamentos no sujetos a prescripción médica, el etiquetado de complementos alimenticios, la publicidad desleal, la comunicación en el punto de venta, las redes comerciales o la normativa europea en materia de productos cosméticos fueron otros temas tratados en las sesiones formativas de **anefp** y que contaron con una alta asistencia de asociados.



Entre los profesionales que han impartido estas sesiones formativas a los asociados de **anefp**, destacan miembros de empresas adheridas a la asociación como **Saatchi&Saatchi**, **Gabinete Técnico Farmacéutico Mercedes Camps**, **Atrevia**, **Azierta**, **Shoppeterc**, **Psyma**, **Winche**, **Bubblegum**, así como instituciones y organismos como la **Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)**, el **Consejo General de Enfermería** y la **Agencia de Salud Pública de Cataluña**, y compañías del ámbito tecnológico, legal, financiero o publicitario como **Google** o **Twitter**, **Monforte&Asociados**, **PricewaterhouseCoopers**, **Ramón y Cajal Abogados**, **Osborne & Clarke**, **Lema Devesa** y **Mediforum**.



Aulas 2016

Redes sociales: Un pilar clave en la comunicación *on line*
 Juan Blanco y Sergio Blanco (*Mediforum*)

La investigación clínica más allá de los ensayos: los productos de autocuidado desde la perspectiva del paciente/consumidor
 Elena Villarrubia (*3D Health*)

Importancia de la excelencia en el punto de venta
 Javier Scherk (*Winche Redes Comerciales*)

¿Cómo se elabora un buen brief?
 Rodney Bunker (*Bubblegum*)

¿Cómo aplica el nuevo Reglamento de Protección de Datos al sector sanitario?
 Norman Heckh (*Ramón y Cajal*)

eSalud, una oportunidad y un reto
 Carlos Mateos (*COM Salud*)

Cómo explotar el valor potencial de ventas que representa un cliente para el laboratorio
 Luis Barrios (*Luba Consult*)

Distribución selectiva; ¿Cuándo y cómo puedo aplicarlo?
 Luis Castro y Silvia San Felipe (*Osborne Clarke*)



Conferencias 2016

Twitter: Una oportunidad digital
 Christian Cochs, Albert Bru y Marina Rodríguez (*Twitter*)

El etiquetado y la publicidad de los complementos alimenticios: de la teoría a la práctica
 María Jesús Miguélez (*Agencia de Salud Pública de Cataluña*)
 Raúl Callejón (*Agencia Catalana de Consumo*)

Tendencias del mercado *Consumer Health* español
 Pilar Pamies e Ignacio Chueca (*QuintilesIMS*)



El contenido de todas las sesiones está accesible para los asociados en la web de [anefp](http://anefp.org)

*Escala entre 1 y 5



Aulas y conferencias anefp 2016



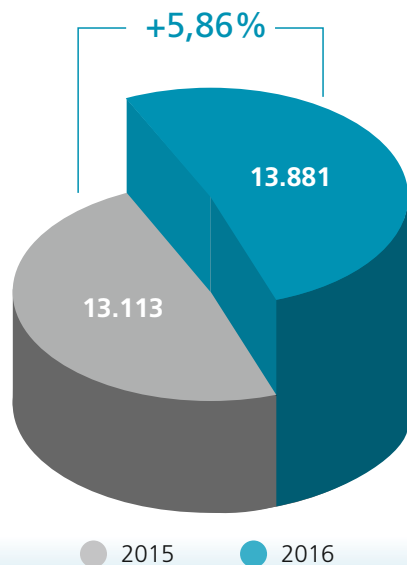
El autocuidado en cifras



El autocuidado en cifras 2016

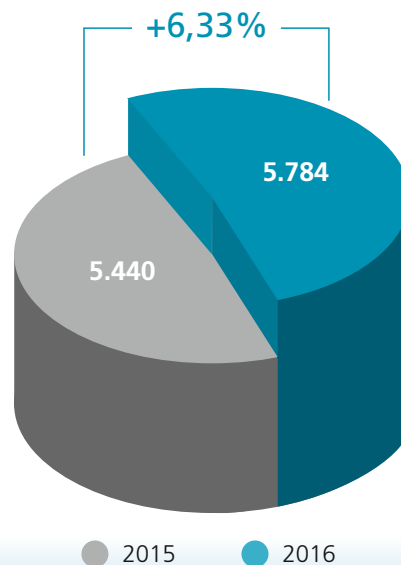
Mercado farmacéutico total: crecimiento en valores

Evolución del mercado de **PRESCRIPCIÓN**
2015 - 2016
Millones de € PVP



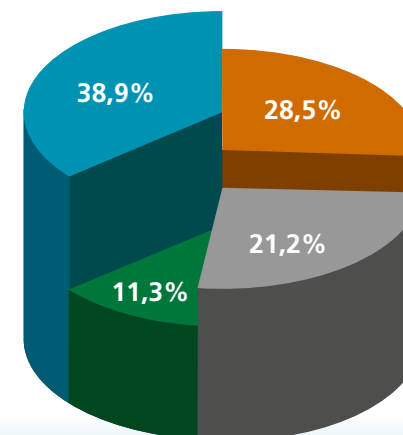
Mercado autocuidado: consolida su crecimiento

Evolución del mercado del **AUTOCUIDADO**
2015 - 2016
Millones de € PVP



Mercado del autocuidado por segmentos

- OTC
- PEC
- PAC
- NUT

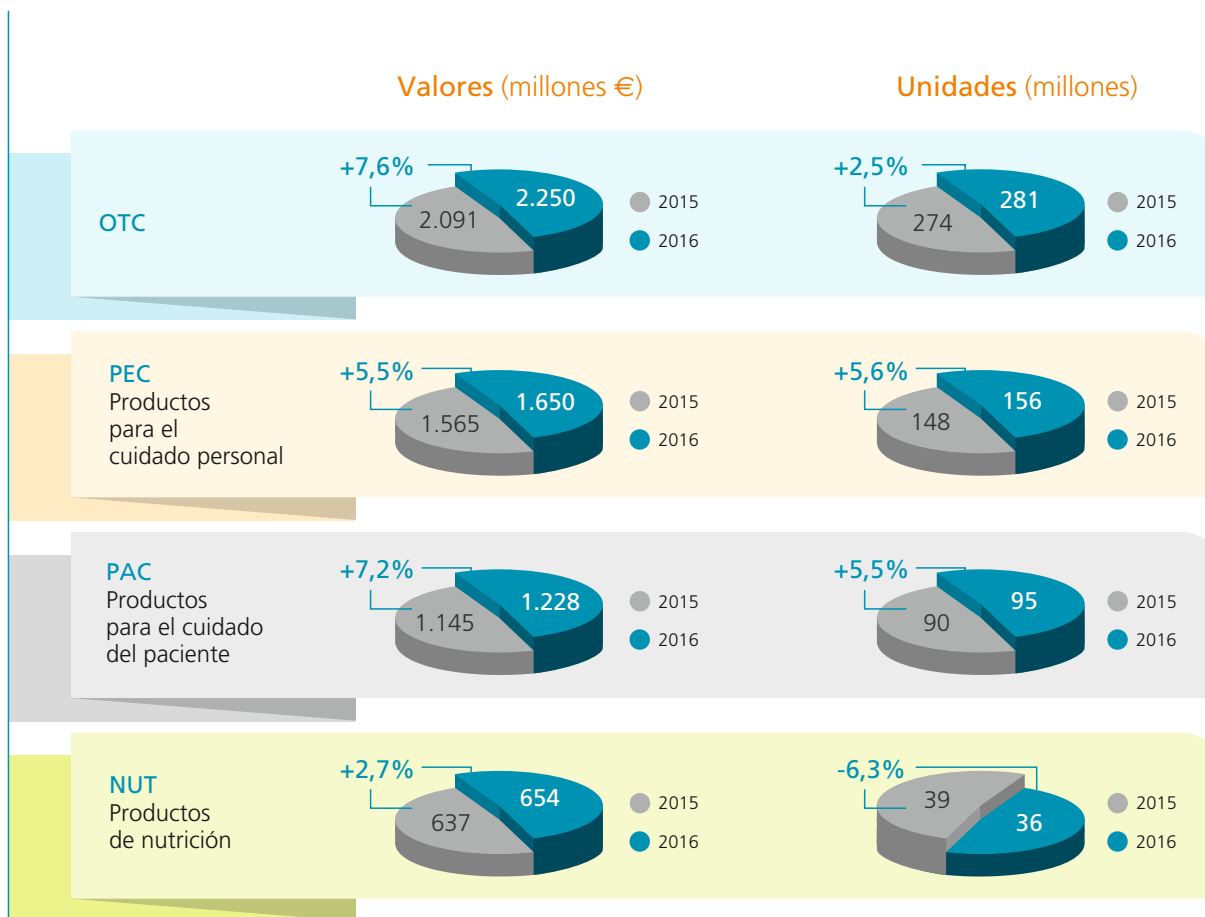
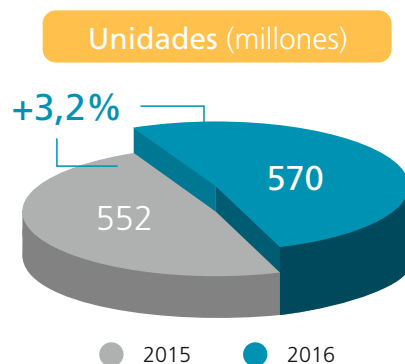
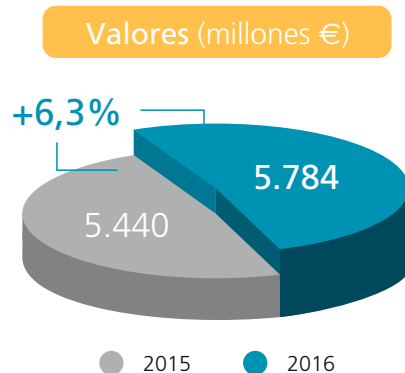


OTC: Medicamentos sin receta no financiados y productos de consumo de similar posicionamiento. PEC: Productos para el cuidado personal. PAC: Productos para el cuidado del paciente. NUT: Productos de nutrición.

Fuente: QuintilesIMS

El autocuidado en cifras 2016

MERCADO DEL AUTOCAUIDADO



OTC: Medicamentos sin receta no financiados y productos de consumo de similar posicionamiento. PEC: Productos para el cuidado personal. PAC: Productos para el cuidado del paciente. NUT: Productos de nutrición.

Fuente: QuintilesIMS

anefp en los medios de comunicación



anefp en los medios de comunicación

La actividad desarrollada por **anefp** en 2016 tuvo reflejo en los medios de comunicación, que se hicieron eco de acciones y proyectos puestos en marcha por la asociación en las más de mil noticias publicadas en este ejercicio en relación con **anefp** y sus distintos ámbitos de actuación.

Así, la apertura del canal de **anefp** en Twitter (@anefp_org), la celebración del primer Foro CC.AA - **anefp** sobre la inclusión de los medicamentos de autocuidado en los sistemas de prescripción electrónica, la segunda edición de la jornada COCOS Day sobre dermocosmética, o el proyecto EVAFARM (el valor del autocuidado en la farmacia) han sido algunas de las actividades de **anefp** abordadas en los medios.

Impactos 2016

Valor económico
2.661.634 €

Número de impactos
1.247



anefp en los medios de comunicación

Los desayunos informativos puestos en marcha por el Comité de Comunicación de **anefp**, junto a los encuentros con los periodistas sanitarios para analizar la actualidad del sector *consumer health* y de la comunicación en salud han permitido continuar difundiendo el valor del autocuidado para todos los *stakeholders* implicados en la información y formación en salud y para la sostenibilidad del sistema sanitario.



Hoja de ruta anefp 2017



Hoja de ruta anefp 2017

El Consejo Directivo de **anefp** ha trabajado a lo largo de este año en el Plan Estratégico de la asociación para los ejercicios 2018-2019, que será presentado en la asamblea general 2017, y que tendrá como objetivos principales la construcción de un sector de autocuidado próspero, activo y de futuro bajo la premisa de un crecimiento del mercado hasta 2020 del 3,9%.

Servicio al asociado, aval en la actividad, referente institucional y referencia social son los pilares bajo los que se construye el nuevo Plan Estratégico de **anefp** para cuya consecución se marcan como objetivos a conseguir la aprobación de

medidas que contribuyan a facilitar y agilizar la puesta en el mercado de los medicamentos y productos de autocuidado; la posibilidad de prescripción electrónica de medicamentos de autocuidado en todas las comunidades autónomas y puesta en marcha de una prueba piloto en una de ellas respecto a productos de autocuidado; ampliación del proyecto EVAFARM; acciones para la proyección de **anefp** al ciudadano; refuerzo de la imagen de la asociación en los *stakeholders* clave; mejora en el valor añadido al asociado y refuerzo de la excelencia del equipo.



Mejora en el acceso de los medicamentos y productos de autocuidado

Prescripción electrónica de medicamentos sin receta

Ampliación del modelo EVAFARM

Proyección al ciudadano

Valor añadido al asociado

Órganos de Gobierno



- Consejo Directivo
- Comisión Permanente
- AESGP
- Organización Ejecutiva



Consejo Directivo

Presidenta
Elena Zabala (Zambon)

Director General anefp
Jaume Pey

Secretaria del Consejo Directivo
M^a Carmen Isbert

Asesor Jurídico anefp
José Ignacio Vega

Comisión Permanente

Presidenta
Elena Zabala
Zambon

Vicepresidentes
Jordi Ramentol
Ferrer Gelos

José M^a Sardá
Johnson & Johnson

Javier del Río
Cinfa

Tomás Olleros
Grupo Farmasierra

Alberto Bueno
Laboratorios Salvat

Gemma Bárzano
Esteve

Javier Altermir
Almirall

Marc Pérez
Laboratorios Hartmann

Director General
Jaume Pey
anefp

Aboca
Emiliano Giovagnoni

Almirall
Javier Altermir

Angelini Farmacéutica
Felipe Hortelano

Bama-Geve
Germano Natali

Bausch & Lomb
Maite Alibau

Bayer Hispania
Daniela Chuayre

Boehringer Ingelheim
Maribel Closa

Casen Recordati
Miguel Isla

Chiesi
Mario Roviroso /
Giusseppe Chericatti

Cinfa
Javier del Río / José Luis Ergui

Esteve
Gemma Bárzano

Fardi
Javier Font / Alex Font

Farmaindustria
Emili Esteve

Ferrer Gelos
Jordi Ramentol

Ferrer OTC
José Campos

Grupo Farmasierra
Tomás Olleros

GSK
Consumer Healthcare
Joaquín Wangüemert

Grupo Menarini
Salvador Pons

Johnson & Johnson
José M^a Sardá

Laboratorios Ern
David Solanes

Laboratorios Hartmann
Marc Pérez

Laboratorios Ordesa
Joan Permanyer

Laboratorios Salvat
Alberto Bueno

Laboratorios Stada
Már Fábregas

Lacer
Luis Vives

Merck
Luis Mendes

Mylan
Manuel Martín

M4 Pharma
Marta Vernet /
Carles Moreu

Omega Pharma España
Daniel Guerreiro

Pierre Fabré Ibérica
Alejandro Séculi

Reckitt Benckiser
Ariadna Grañena

Sanofi-Aventis
Francisco Burgos

Teva Pharma
Paloma Martínez

Uriach Aquilea OTC
Javier Navarro

Zambon
Elena Zabala

AESGP

Representantes anefp

Tesorero

Albert Esteve

Board of Directors

Jaume Pey

Director general [anefp](#)

Regulatory Affairs Committee

M^a Carmen Isbert

Subdirectora general / Directora técnica [anefp](#)

Economic Affairs and Public Relations Committee

Maite López-Gil

Directora técnica adjunta [anefp](#)

Food Supplements Committee

Raquel Solís

Técnico

Responsable Alimentos y Plantas [anefp](#)

Herbals Committee

Esmeralda Buendía

Presidenta Comité Plantas [anefp](#)

Raquel Solís

Técnico

Responsable Alimentos y Plantas [anefp](#)

Medical Devices Committee

Marc Pérez

Presidente Comité Productos Sanitarios [anefp](#)

Maite López-Gil

Directora técnica adjunta [anefp](#)

Organización Ejecutiva

Jaume Pey

Director general
jaume.pey@anefp.org

M^a Carmen Isbert

Subdirectora general / Directora técnica
carmen.isbert@anefp.org

Maite López-Gil

Directora técnica adjunta
maite.lopez.gil@anefp.org

Raquel Solís

Técnico / Responsable Alimentos y Plantas
raquel.solis@anefp.org

Dámaris Plá

Técnico
damaris.pla@anefp.org

Nuria Sastre

Directora de Comunicación y Formación
nuria.sastre@anefp.org

Teresa Rojas

Responsable Administración y Contabilidad
teresa.rojas@anefp.org

Manuela Navarro

Assistant Dirección General
manuela.navarro@anefp.org

Mayte Aguado

Assistant Departamento Técnico
mayte.aguado@anefp.org

Mamen Masjuán

Assistant Departamento Comunicación y Formación
mamen.masjuan@anefp.org

Juan Carlos Marjalizo

Servicios Generales / Administración Sello anefp
juancarlos.marjalizo@anefp.org

Mónica Martín

Assistant anefp
monica.martin@anefp.org



Compañías asociadas





Compañías asociadas



ESTEVE
más cerca

FAES FARMA

FARDI
LABORATORIO DE APLICACIONES
FARMACODINAMICAS, S.A.

farline
Calidad y Confianza en tu Farmacia

farmaindustria

ferrer

FORTÉ PHARMA
LABORATOIRES

GEDEON RICHTER

gsk

GRUPO FARMASIERRA
CALIDAD E INNOVACIÓN

HRA Pharma

ifc

Johnson & Johnson

KERN PHARMA

Genové
LABORATORIO

REIG JOFRE

STADA

ALCALÁ FARMA

DEITERS

ERN 75
1942 - 2017

Compañías asociadas

Memoria anual **2016**
anefp Autocuidado de la Salud



 GALDERMA


HARTMANN
Going further
for health


-Heel
Healthcare designed by nature

 GRUPO
MENARINI
TC Farma


ORDESA


SALVAT


URGO
HEALTHCARE


Laboratorios Viñas sa


Lacer


PHARMA


MEDA


MERCK


OMEGA
PHARMA


pf
farma
perox

 Pfizer Consumer Healthcare


Pierre Fabre
HEALTH CARE


rb
HEALTH · HYGIENE · HOME


ROVI

 SANDOZ


SANOFI

Compañías asociadas

Memoria anual 2016
anefp Autocuidado de la Salud

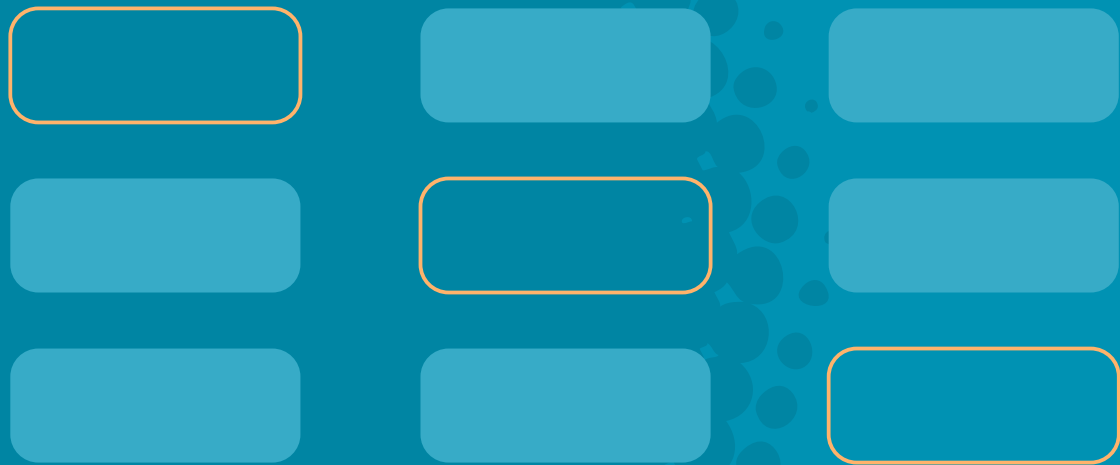




Incorporaciones 2017



Empresas adheridas



3DHealth

A E A P S
Asociación Española de Agencias de Publicidad de Salud

Alloga
Innovative services
for the Healthcare Market

areofar

Ashfield
Commercial &
Medical Services

azierta
science to business

bcnhealth

BB
BlueBliss

BSG
pharmaceuticals, S.A.

bubblegum
HEALTH

CESIF

**COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA**

COFM
COLEGIO OFICIAL DE
FARMACÈUTICS
de MADRID

**M
· CAMPS ·**
GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO

GESFARM
Gestión Farmacéutica Integral

hm+
HEALTH MARKET RESEARCH

**Logista
Pharma**

LUBAconsult
HEALTH MARKETING INSIGHT

Luzán5

McCANN
HEALTHCARE

Empresas adheridas

Memoria anual **2016**
anefp Autocuidado de la Salud

72
www.anefp.org





Incorporaciones 2017



anefp

Autocuidado de la Salud

www.anefp.org